



**Smarte Jahresplanung**

**Budgets, Zielgruppen und  
Mediennutzung endlich im  
Gleichklang**

**Awaken Audiences**

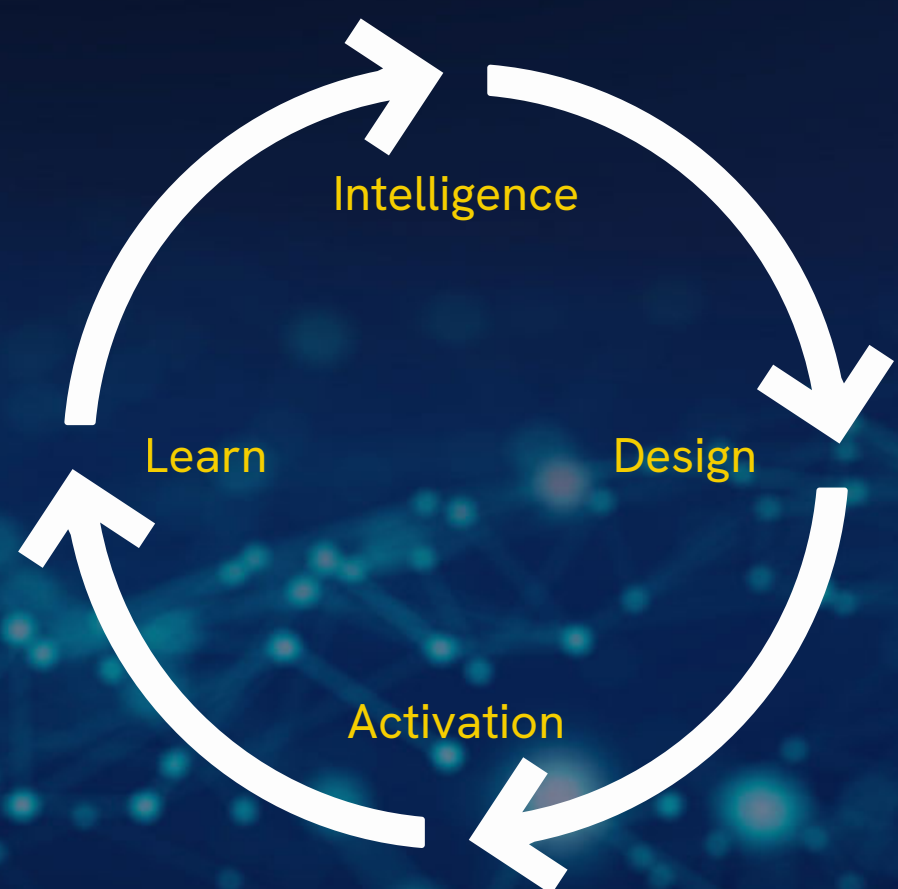
## ☞ 2026 wird nicht lauter - sondern smarter

Marketing steht vor einem Wendepunkt. Daten, Tools und Kanäle explodieren – doch selten entsteht daraus mehr Klarheit.

Wer heute Wirkung erzielen will benötigt nicht mehr Budget, sondern muss Markt- und Zielgruppenverständnis, Kreation und Media wieder in Einklang bringen.

Die Lösung: Integration statt Silos.

Aus dem linearen Marketingansatz – Analyse, Strategie, Kreation, Media – wird heute ein Kreislauf aus Lernen, Entscheiden und Aktivieren.



Awaken Audiences

Allon

## Was Entscheider:innen heute wirklich umtreibt

Schnelligkeit trifft auf Komplexität –  
und Bauchgefühl auf Datenlücken.



### Marketing:

*„Unsere Jahresplanung kostet Wochen – und basiert trotzdem auf Annahmen.“*



### Brand:

*„Wir wissen, wofür wir stehen – aber nicht, bei wem das ankommt.“*



### Kreation:

*„Wir wollen relevanter werden, aber es fehlt die belastbare Basis.“*



### Media:

*„Ich brauche aktivierbare Audiences – nicht Zielgruppen auf Slides.“*



### Data & Org:

*„Unsere Systeme reden nicht miteinander.  
Wir auch nicht.“*

Alle sprechen von Daten – aber kaum jemand spricht  
dieselbe Datensprache.



Allon

## Das Zielgruppenmarketing Playbook 2026

Wer 2026 Wirkung erzeugen will, braucht ein neues Betriebssystem für Entscheidungen.



### Privacy First:

First-Party-Daten sind Gold – aber nur, wenn sie operationalisierbar sind.



### Loop statt Funnel:

Lernen, Entscheiden, Aktivieren – als geschlossener Kreislauf.



### Cross-Channel Reality:

Zielgruppen bewegen sich über alle Mediengattungen hinweg – Marken müssen das Gleiche tun.



### Proof of Impact:

Psychografische Präzision und messbare Wirkung gehören zusammen.

Insights entfalten nur dann ihren wahren Wert, wenn sie sich verlustfrei aktivieren lassen.

Awaken Audiences

Allon

## Framework

### Ein einziger Workflow: Der Weg von Wissen zu Wirkung

#### Diagnose: Markt- & Potenzialanalyse

Erkennt, wo sich Wachstum verbirgt

#### Definition: Segmentierung & Audience-Bildung

Übersetzt Personas in aktivierbare Zielgruppen

#### Design: Creative-Guidelines & Tonalität

Macht Kommunikation resonant

#### Deployment: Planung & Aktivierung

Schafft durchgängige Kampagnenlogik

#### Governance: Datenräume & Prozesse

Synchronisiert Teams & Systeme

Awaken Audiences

Allon



## **Fünf Perspektiven, ein Ziel**

### **Was jedes Team jetzt tun sollte**

#### **Marketing:**

Datenbasierte Jahresplanung und smarte Budgetallokation für mehr Impact ohne Bauchgefühl.

#### **Brand:**

Markenstärke verorten, Wechsellpotenziale erkennen.

#### **Kreation:**

Resonanzräume schaffen unter Einbeziehung von Psychografie und Interessen.

#### **Media:**

Audience-first planen, crossmedial aktivieren ohne Streuverluste.

#### **Data:**

Sicheren Datenraum aufbauen, First-Party-Daten andocken und nutzbar machen.

**Alle gewinnen,  
wenn alle dieselbe (Daten-) Sprache sprechen.**

## Fazit

# Integration statt Intuition

Die Zukunft gehört Marken und Agenturen, die Daten, Teams und Prozesse **synchronisieren**.

Nicht das größte Budget entscheidet, sondern die Fähigkeit, **schnell zu lernen, präzise zu planen und effektiv zu aktivieren**.

Awaken Audiences



## Live Webinar: Jahresplanung mit Allon

**So planst du 2026 schneller, präziser und datenbasiert.**

Melde dich jetzt für das kostenlose Webinar an und steige mit uns in die Allon Plattform ein. Wir zeigen dir live, wie du in kürzester Zeit repräsentative Analysen und operationalisierbare Insights für deine Planung 2026 von Kampagnen & Mediabudgets erhältst.

- Fundierte Analysen in Minuten
- Intelligente Segmentierung
- Saisonale Planung & Peaks
- Budgetsteuerung nach Medienkonsum
- Automatisierte Targetings für Social, Display, CTV und DOOH

👉 [Hier kostenfrei anmelden](#)

**Awaken Audiences**

